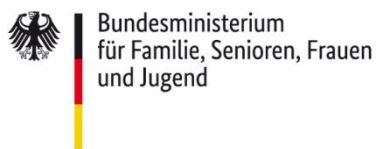


Gefördert vom:



## ■ Fortbildung: Social Media im Sportverein

<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Anregungen zur Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit</li><li>▪ Rechtliche Grundlagen zu Social Media</li><li>▪ Etablierung von Social Media im Sportverein</li><li>▪ Nutzung und Umsetzung von Facebook und Instagram</li><li>▪ Erstellung und Umsetzung eines Redaktionsplans</li></ul>
<b>Zielgruppe:</b>	<b>Vorstände, Pressewart/in, Jugendleiter/innen, Übungsleiter/innen, junge Engagierte im Sportverein, Interessierte</b>
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	<b>Termin/Ort: xx.xx.2018, 9.00-17.00 Uhr, Sportschule des Isbh, Frankfurt am Main</b> <b>Referentin: Ann-Kathrin Ernst</b> <b>Gebühr: xxx,- € (Entscheidung durch SKJ selbst)</b>
<b>Dauer</b>	<b>8 LE</b>

### **Inhalte des Seminars:**

Digitale Medien, darunter auch Social-Media-Plattformen, bieten Sportvereinen eine einfache und kostengünstige Möglichkeit zur Präsentation ihrer Ergebnisse, der direkten Kommunikation mit ihren Mitgliedern oder Fans sowie zur Gewinnung neuer Mitglieder. Jedoch gibt es viele Gründe, warum dieses Potential kaum oder nicht genutzt wird, wie z.B. fehlendes Knowhow, wenig Zeit usw.

Während des Seminars erhalten die Teilnehmer/innen Anregungen zur Weiterentwicklung der ihnen anvertrauten Social-Media Kanäle. Ziele sind vor allem die Partizipationsmöglichkeiten sowie Vereinsinteressen aufeinander abzustimmen und verschiedene Tools kennenzulernen, die die Arbeit mit Facebook & Co vereinfachen. Das Seminar unterstützt die Teilnehmer/innen dabei, ihre Fähigkeiten gezielt einzusetzen, ihr Wissen zu erweitern, gut funktionierende Schlagworte kennenzulernen sowie rechtliche Fallen und andere „No-Go´s“ zu vermeiden.

